

HÍBRIDO INSTINTO

El futuro del turismo de montaña: humano, inteligente y sostenible.

13º Congreso Mundial de Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar · Andorra

JORDI URBEA

CEO OGILVY SPAIN

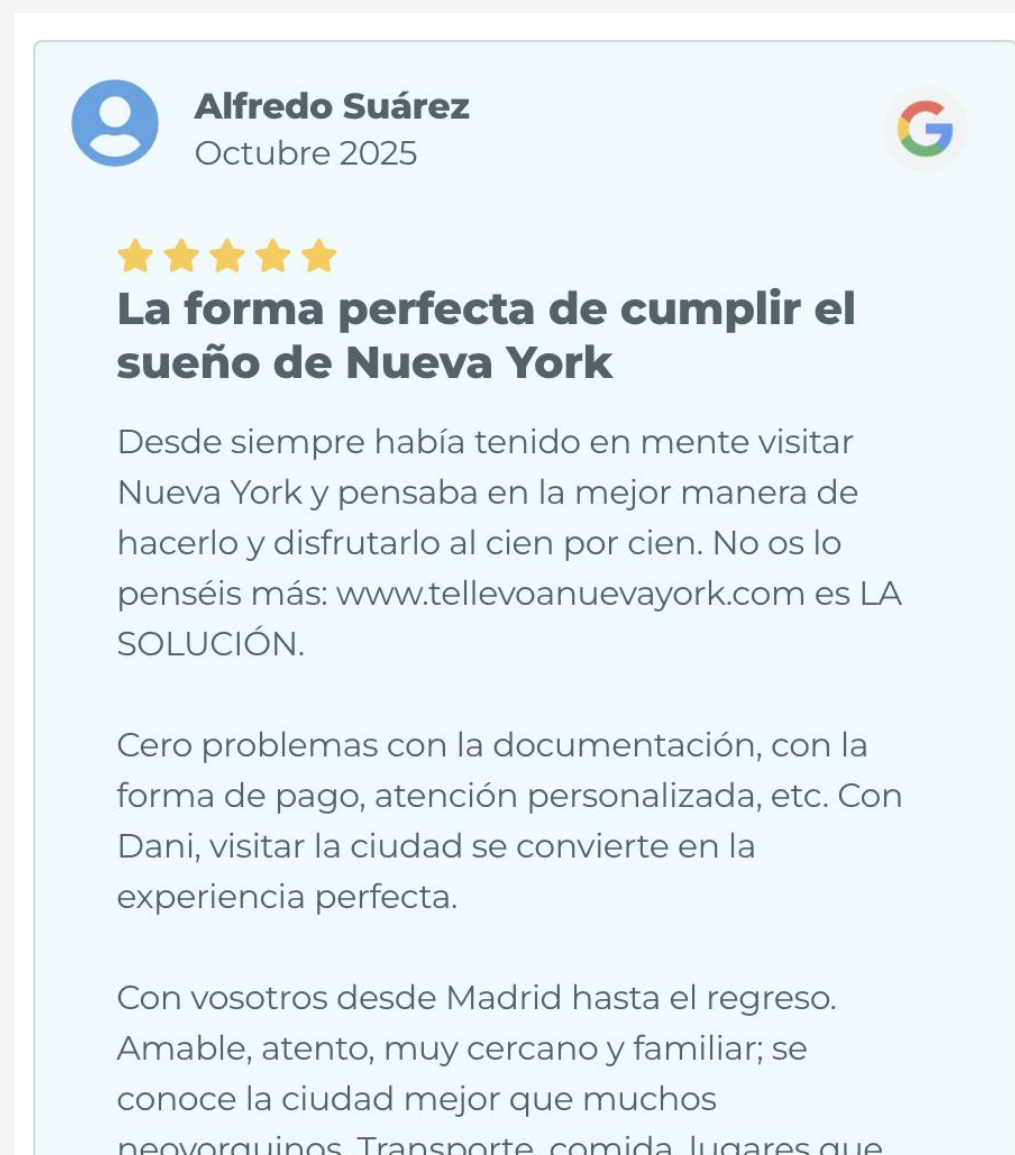


“Más de 25 años explorando cómo la **tecnología transforma la creatividad**, las **marcas** y el **comportamiento humano**.”

Hoy podemos “**VIAJAR ANTES DE VIAJAR**”



TIK TOK



REVIEWS



VÍDEOS 360º



IA GENERATIVA
mostrando lugares en los que
nunca hemos estado



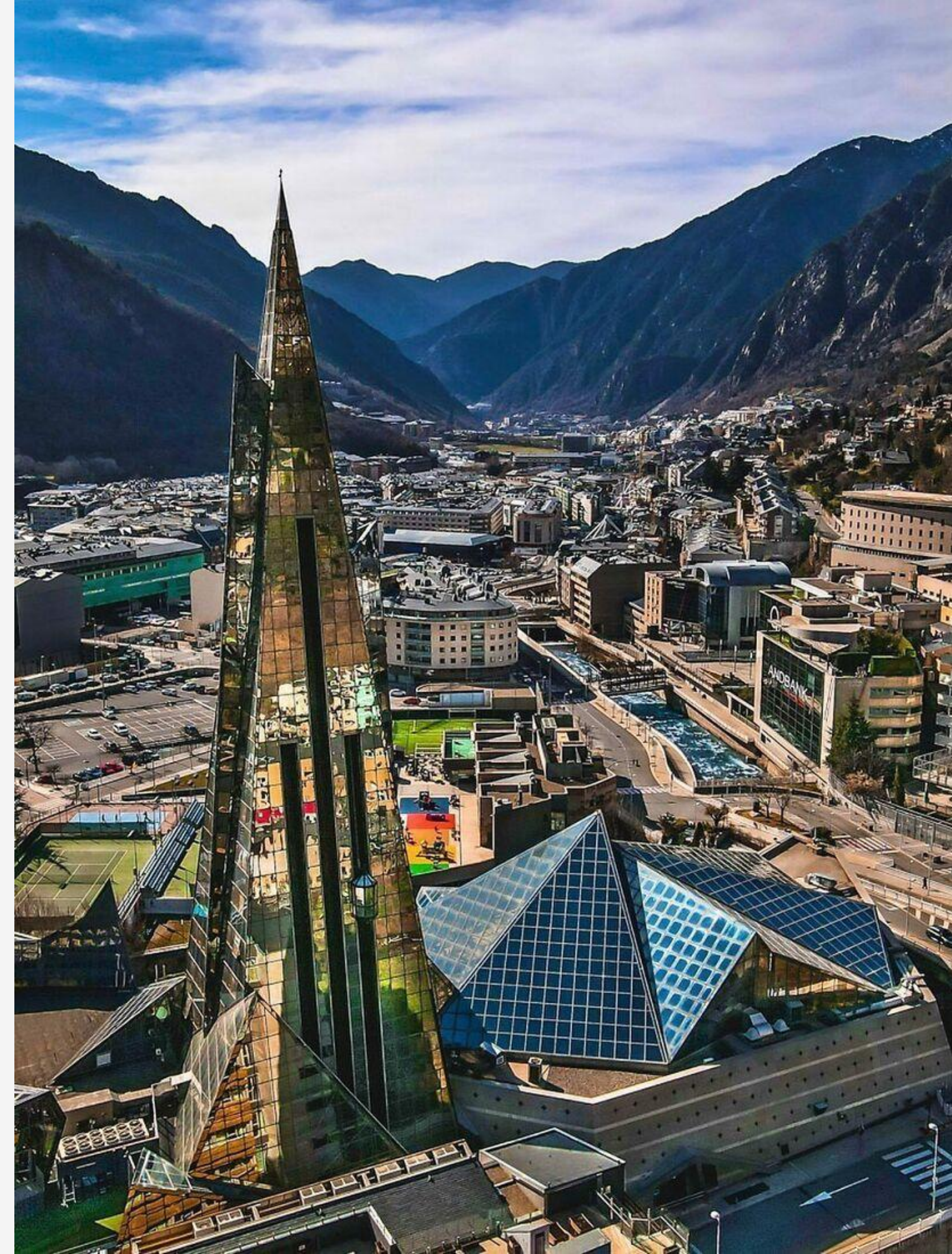
Si podemos verlo **TODO**
desde una pantalla...

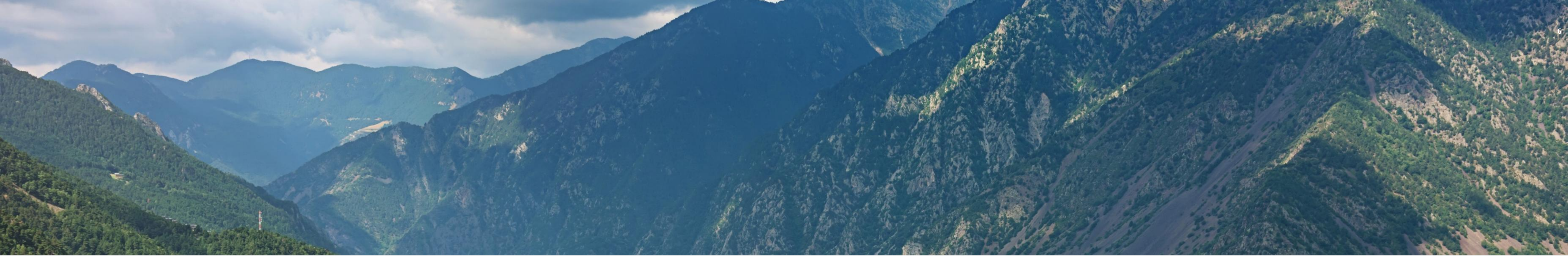
**¿QUÉ NOS HACE IR
FÍSICAMENTE A UN
LUGAR?**

Los destinos ya no compiten
con destinos.

Compiten con la atención global.

Según el principio de Pareto
aproximadamente el **80% de los
turistas** se queda con el **20% de las
experiencias**





El **turista** actual es:

- 🌀 HIPERINFORMADO
- 🌀 HIPERCONECTADO
- 🌀 HIPEREXIGENTE



pero **busca...**

- 🌀 EMOCIONES REALES
- 🌀 AUTENTICIDAD
- 🌀 CONEXIÓN HUMANA



No viajamos por lo que vemos.

**Viajamos por lo que
queremos SENTIR.**



Factores decisivos:

- ① LA HISTORIA DEL DESTINO
- ② LA IDENTIDAD HUMANA DE SU GENTE
- ③ LA PROMESA EMOCIONAL
- ④ LA AUTENTICIDAD QUE NO SE PUEDE COPIAR

MAP OF EMOTIONS

The first map that shows destinations based on *the most mentioned emotion* in their Google Reviews.



TRANQUILITY



Carmen

★★★★★ 7 months ago

The place, the experience. Everything is arranged to make you feel **tranquility**. A 10.



Lluís

★★★★ 2 months ago

This landscape evokes a pleasant **tranquility** with its mountains, rivers and forests.



INSPIRATION



Pablo

★★★★★ 2 days ago

Nestled in the heart of downtown, **inspiring** and a haven for the intellectually curious. As a frequent patron, I am continually impressed.



Sonia

★★★★★ 1 year ago

The **inspiration** museum stands as a testament to the boundless wonders of the art, offering visitors a captivating glimpse into the beauty.



HAPPINESS



Jordi

★★★★★ 20 days ago

This hotel is an oasis of **happiness**. From the decoration to the service, everything envelops you in a sense of peace and balance. Perfect for relaxation!



Lis

★★★★★ 2 years ago

A place that make me **happy**. The warm atmosphere, friendly service, and meticulously cared-for details make you feel loved and appreciated.



SURPRISE



Marcos

★★★★★ 1 day ago

Tucked away amidst towering trees and rolling hills, the Hermit's Retreat is a hidden gem of **surprise**.



Julia

★★★★★ 5 days ago

A humble yet profoundly **surprising** that beckons seekers of solace and spiritual renewal.



In collaboration with

Condé Nast
Traveler

Using an algorithm, we **classified** millions of words from **Google Maps** reviews into **12 primary emotions**.

We created a **geolocated map** where **each user** can explore **different emotions** and discover the location, reviews and routes of each destination.



A unique **travel guide** connected to the vehicle's **infotainment system** and hosted in our mobility app.

myAudi&Me



Over **2M** reviews analysed on Google Maps.

14,505 app downloads in just 2 months.

500 destinations spread across the country.

And a **48.53%** growth in registrations.

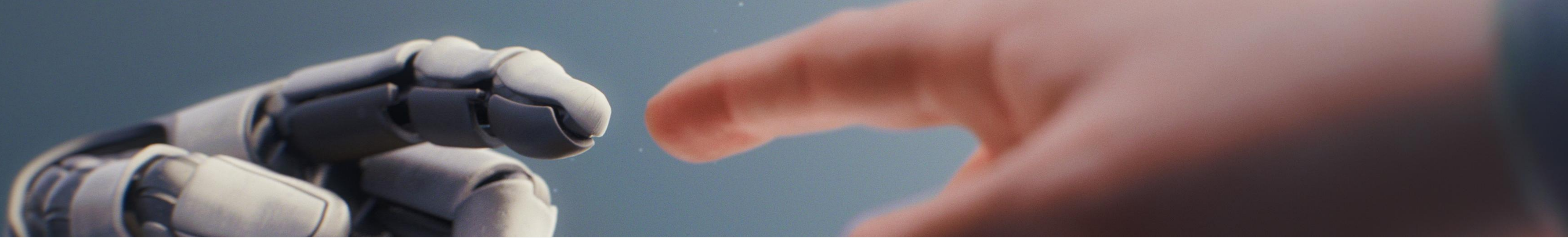
MAP OF EMOTIONS



The background is a dark blue space filled with glowing digital elements. A large, curved, orange-gold line sweeps across the frame. Numerous small, glowing blue and white dots are scattered throughout, some forming patterns that resemble binary code (0s and 1s). The overall effect is a sense of high-tech, futuristic digital connectivity.

Si lo que buscamos es
humanidad...
**¿qué papel juega
la tecnología?**

¿qué es el INSTINTO HÍBRIDO?



Hoy, la **IA** puede hacer que te **elijan**.
Pero solo lo **humano** puede hacer que te **recuerden**.

El reto no es generar información, sino convertirla en **experiencias reales**.
Que lo que empieza en un algoritmo termine en una vivencia que emocione, se
comparta y se multiplique.

La **IA** como aliada



Lo que la IA **SÍ APORTA** al turismo:

- 🌀 **PERSONALIZACIÓN A ESCALA**
- 🌀 **EXPERIENCIAS INMERSIVAS PREVIAS AL VIAJE**
- 🌀 **ASISTENTES VIRTUALES**
- 🌀 **TRADUCCIÓN MULTILINGÜE**
- 🌀 **PREDICCIÓN DE AFLUENCIAS**
- 🌀 **OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS**



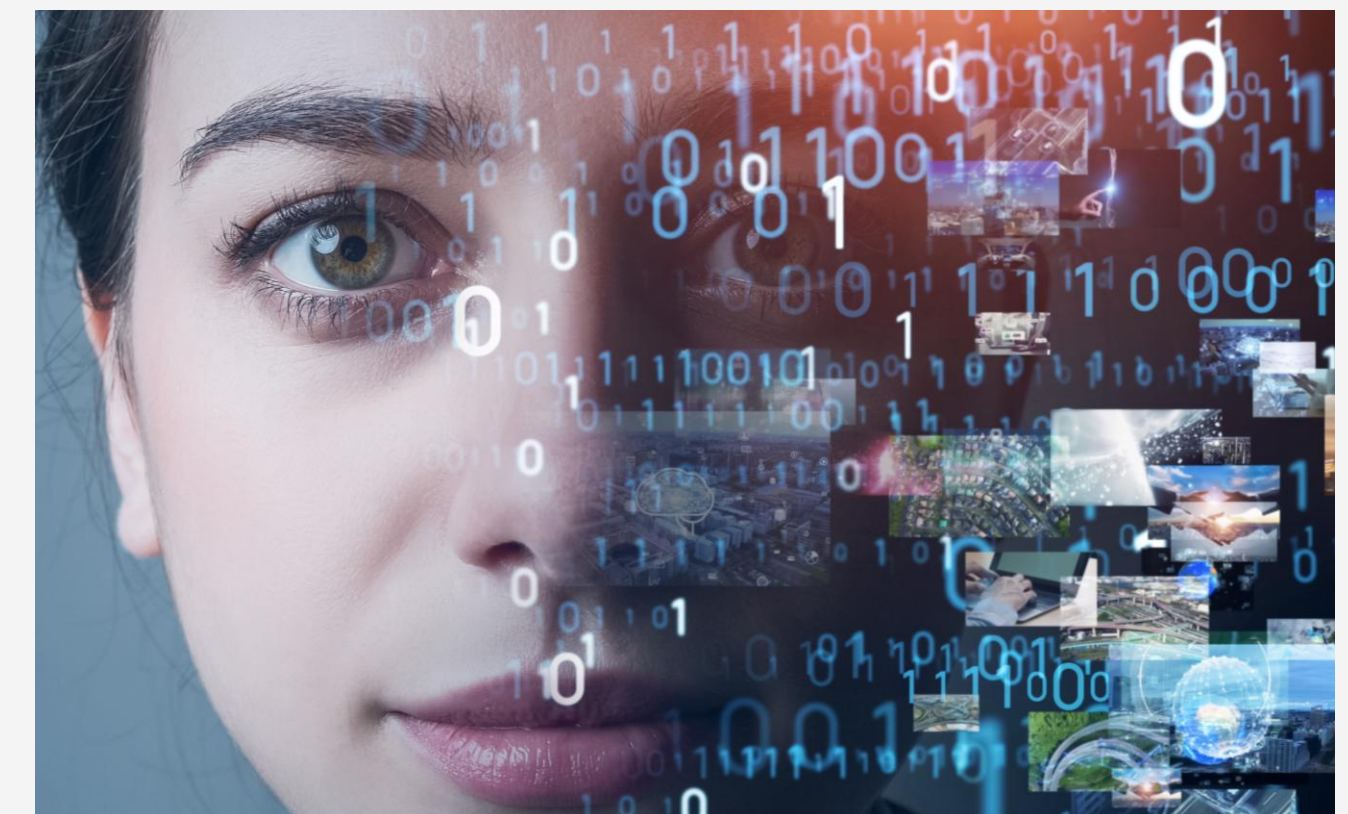
Hoy el **turismo** se mueve a la velocidad del dato.



Importancia de
datos de calidad.



Interpretación en **tiempo real.**

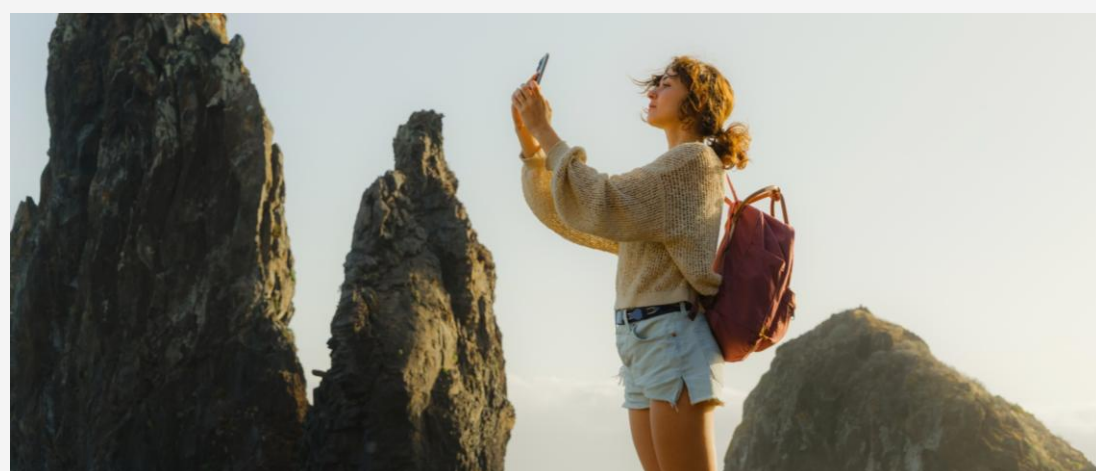


Huella digital completa
del usuario.

PERFILES

1 USUARIO = 15 PERFILES DE MEDIA

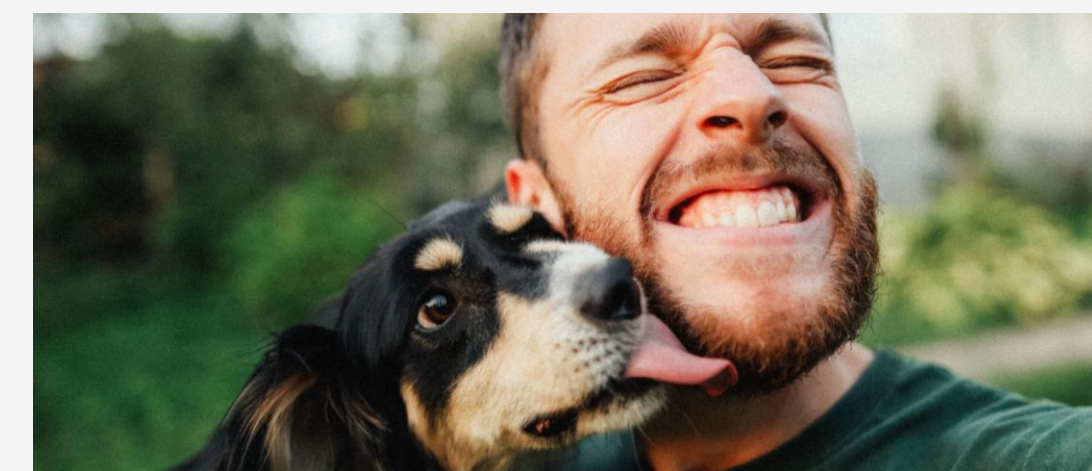
Hoy un solo viajero genera: **15 perfiles** de comportamiento simultáneos



INTERESES



**INTENCIÓN
DE COMPRA**



SEÑALES EMOCIONALES



**NAVEGACIÓN
PREVIA**



**CONEXIONES CON OTROS
USUARIOS**



**HÁBITOS
CULTURALES**



La **IA** entiende quiénes
somos
incluso antes del viaje.



La IA no solo **analiza datos.**

- 🌀 **ANTICIPA INTENCIÓN**
- 🌀 **PREDICE NECESIDADES**



Pero... **no puede
emocionar.**

Y ahí entra lo humano.

El viajero se entiende hoy a **escala global.**

Sus expectativas vienen de experiencias vividas en cualquier país.

Los destinos de montaña compiten por su atención.



Ejemplo:

¿Cuánta gente está planeando visitar
tu destino esta semana?

Podemos saberlo.

Y podemos anticipar lo que buscan.





Dónde preferimos **lo humano:**

- 🌀 45% EN HACER RESERVAS EN HOTELES
- 🌀 58% RECOMENDACIONES LOCALES
- 🌀 75% TOURS GUIADOS



La IA optimiza.

Las personas conectan.

Fuente: Phocuswright, Travelers and Tech 2024

Es difícil **empaquetar**
la Sagrada Familia.

O que el Big Ben entre en **tu buzón**.

Al igual que una playa en Salerno que
no se puede **añadir a tu carrito**.



vueling

La típica campaña de turismo te diría
Mira esto qué bonito

Pero en **Andorra** más que mirarlo,
queremos que lo vivas.





Andorra

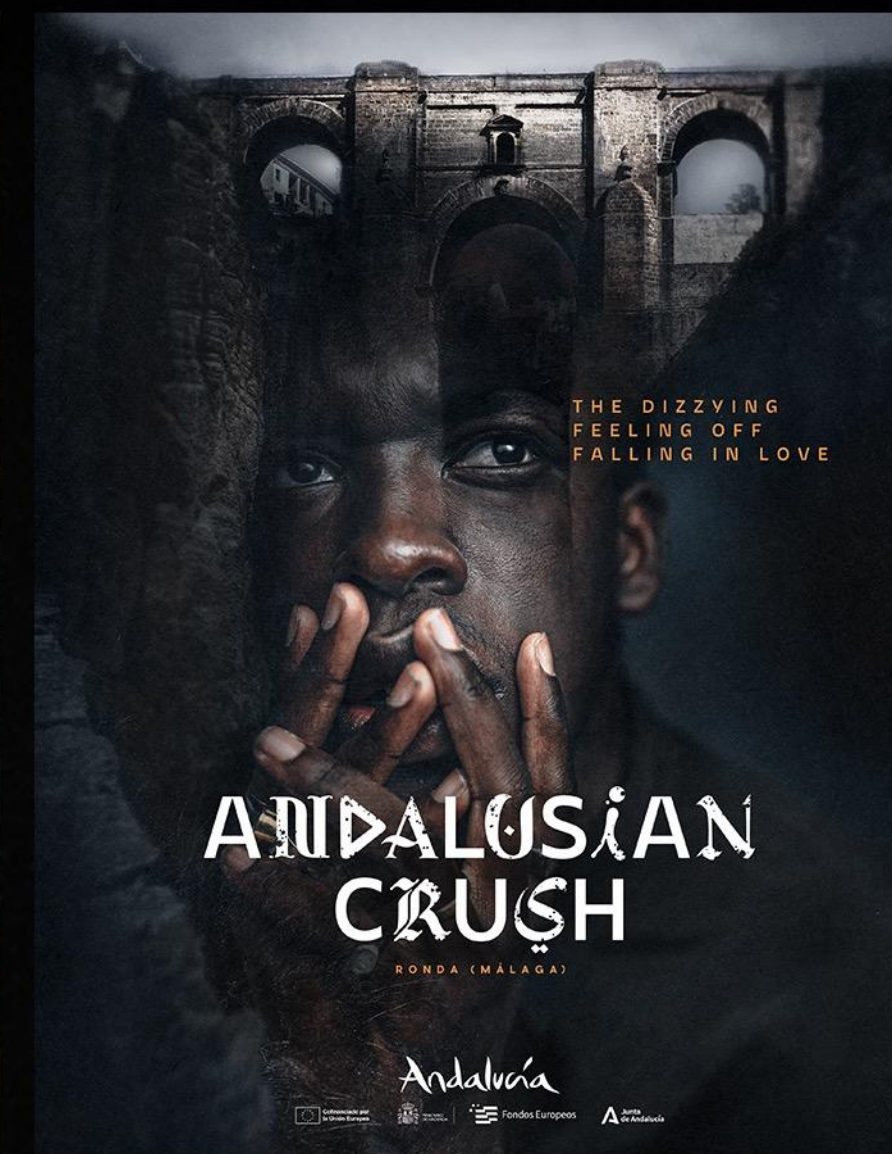
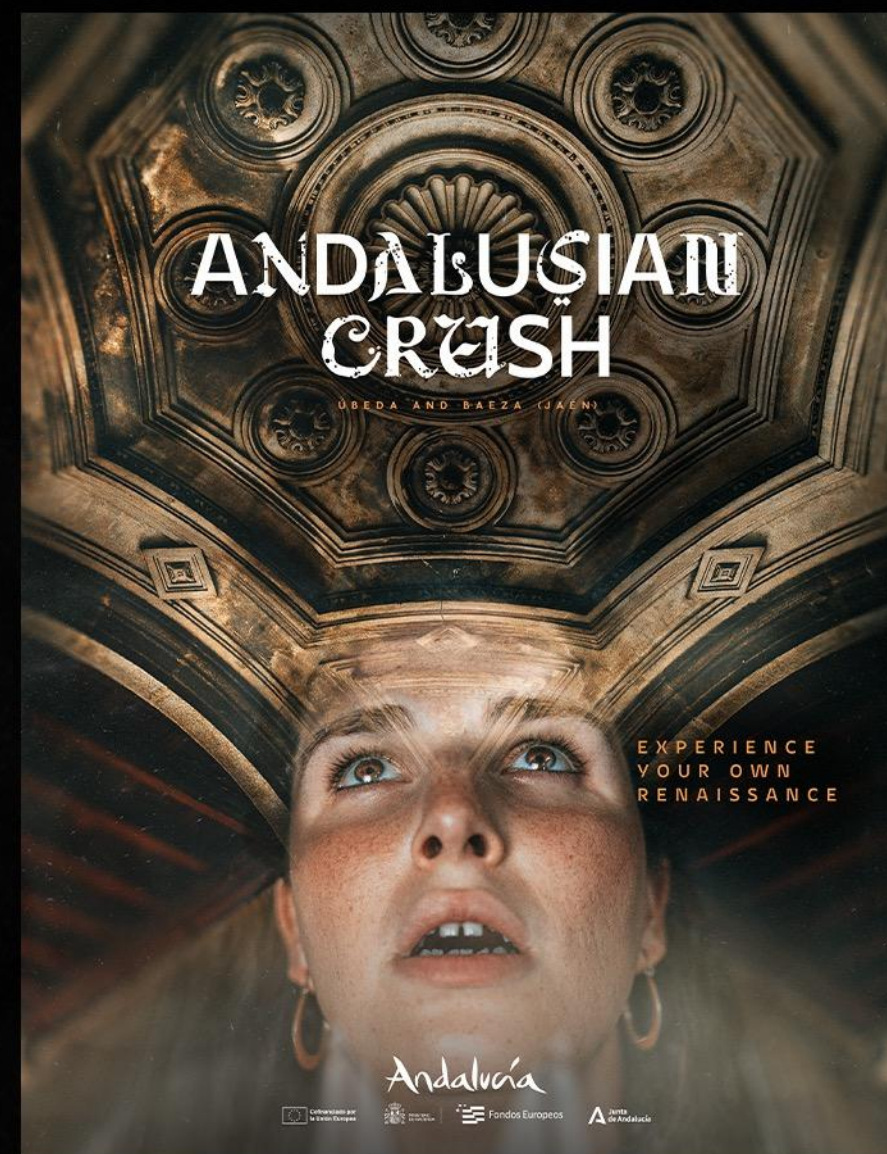
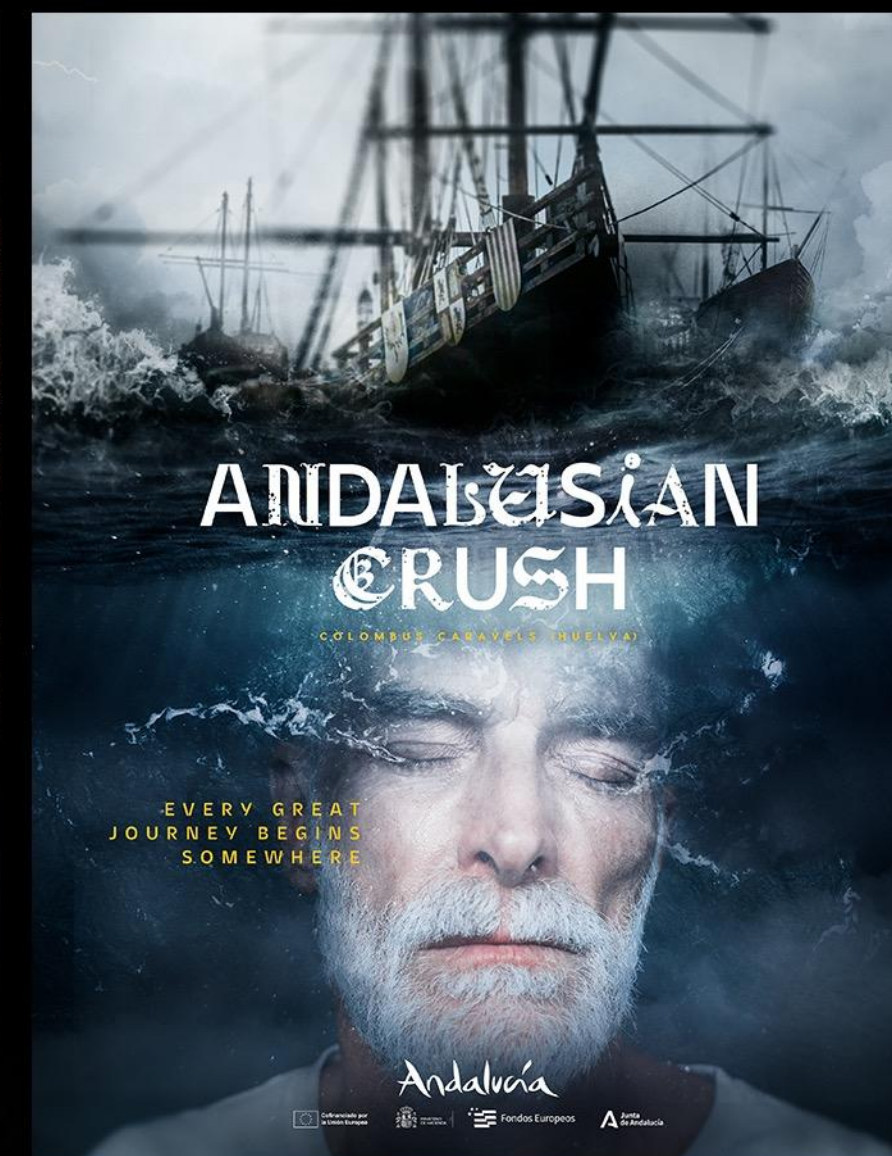
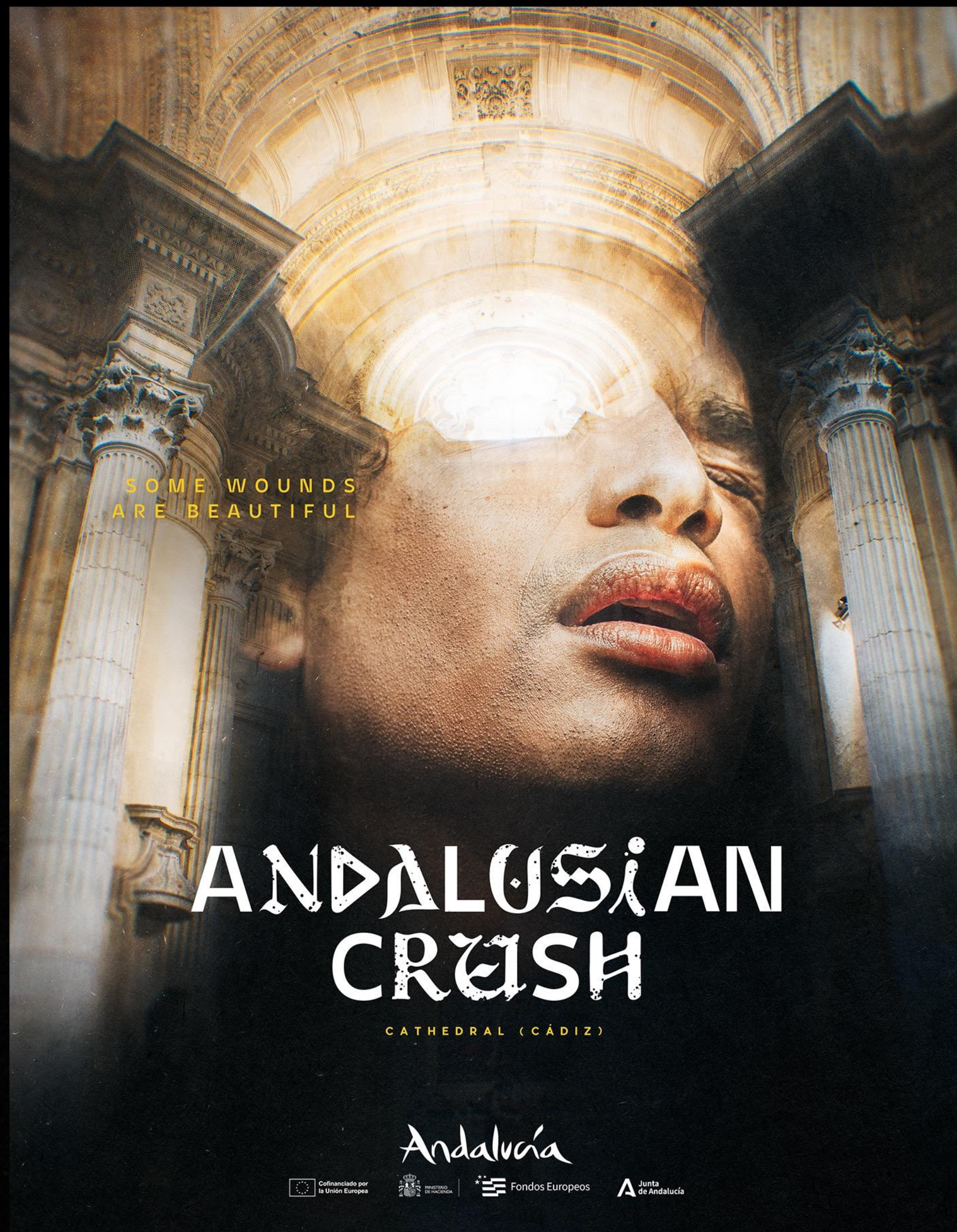
visitandorra.com



Primera publicidad de
destino turístico que
rompió lo típico



Muy **adaptado**
al destino.



CONTEXT

Andalusia, a region in the south of Spain, has been a classic sun, beach and golf destination. Its appeal is fading away, turning



IDEA

We proposed a change in which the emotions that Andalusian culture provokes in tourists become a surprising and original visual epic. *Andalusian Crush* is full of

EXECUTION

Andalusian Crush is a warning, but also an Andalusian cultural catalogue. The emotional journey of the tourist when contemplating for the first time the multiculturalism of Andalusia is felt in every detail.

CULTURES



TYPOGRAPHY

The millenary cultures that shape the essence of Andalusia had to be expressed through its typography. To this end, the famous designer Alex Trochut created a typeface after a rigorous palaeographic study. Each of the characters comes from a specific period of Andalusian history and was redesigned to show

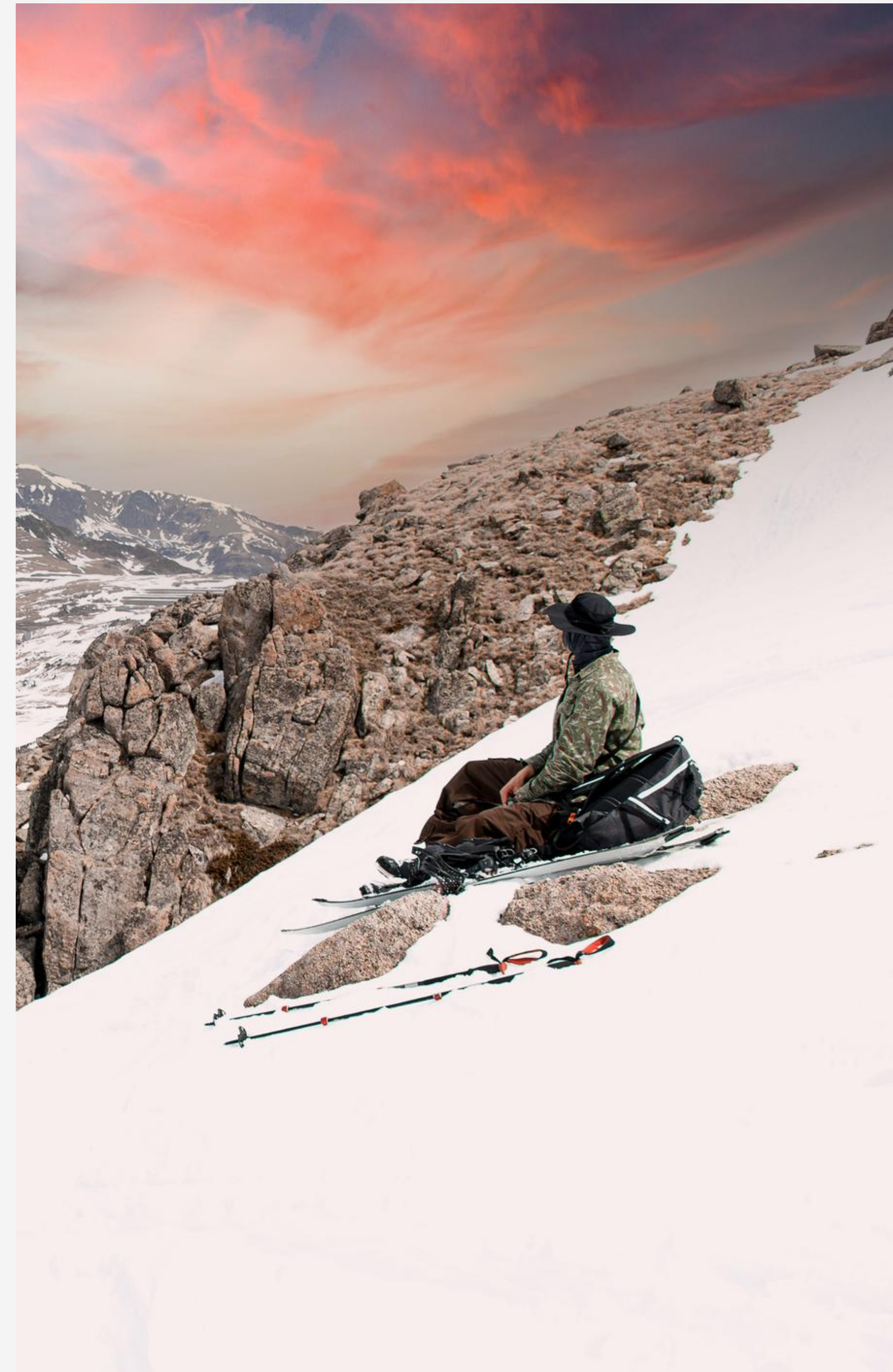
A black and white photograph of a vast, textured sand dune. In the foreground, a large, dark, weathered stone sculpture of a reclining figure is partially buried in the sand. The dune rises steeply behind it, with a sharp peak visible in the distance under a cloudy sky. The title 'ANDALUSIAN CRASH' is overlaid in white, stylized, serif capital letters across the middle of the image.

ANDALUSIAN CRASH

¿Y si **tú país** pudiera crear un ***spot*** **distinto** para
cada persona que la visita?

La **personalización** ya no es manual.
**Es algorítmica, infinita y
en tiempo real.**

“100 mil personas verán
100 mil experiencias distintas”





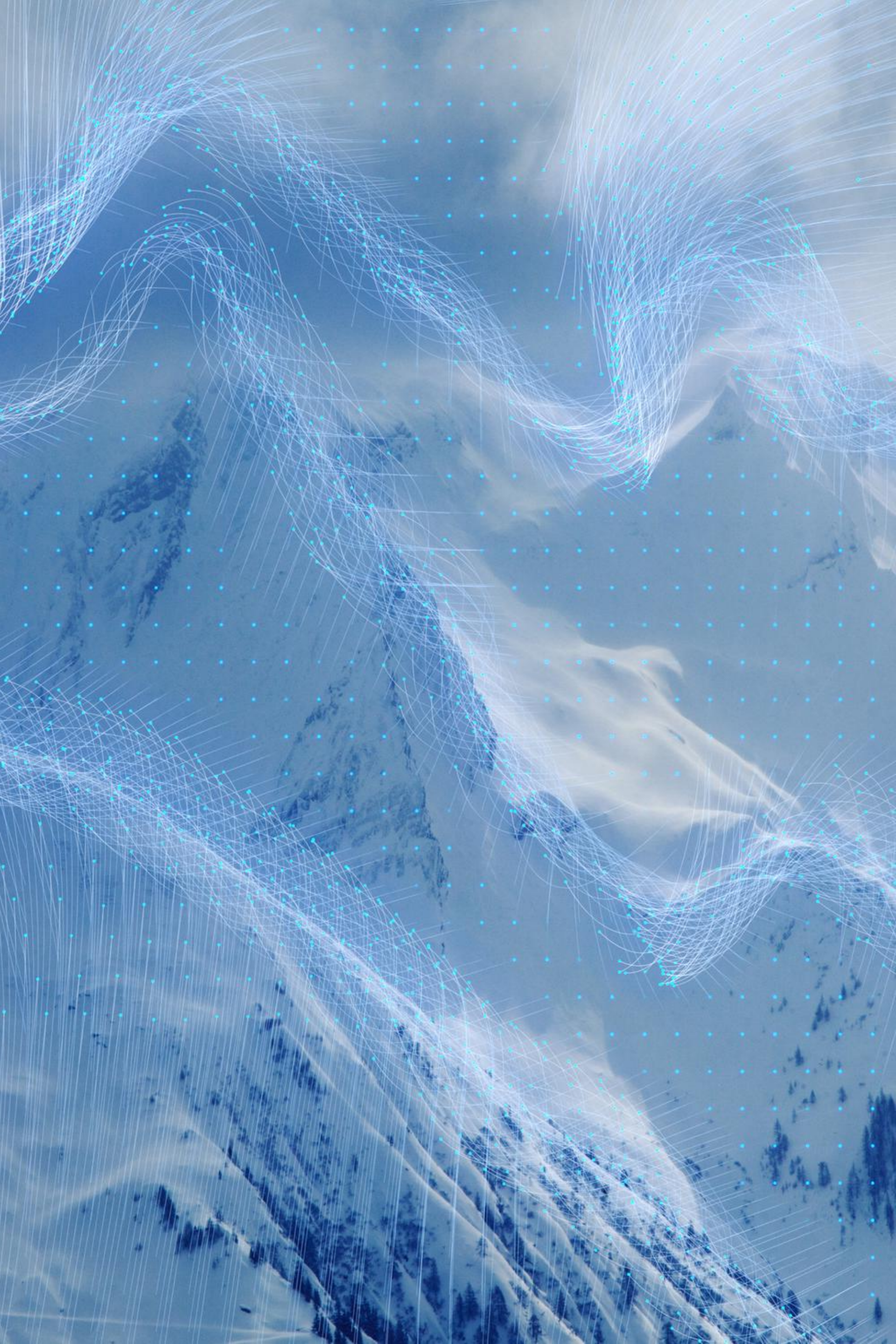
La **IA** ya puede:

- ① GENERAR VÍDEO HIPERREALISTA
- ① CREAR IMÁGENES DE DESTINO
- ① PRODUCIR MÚSICA
- ① TRADUCIR VÍDEOS CON TU VOZ Y TUS GESTOS



El **futuro** del contenido turístico será...

- ① PERSONALIZADO
- ① EMOCIONAL



El reto no es digitalizar la montaña.

**Es humanizar
la experiencia**
apoyándonos en la IA.

Pensar más allá del **dato**:



Diseñar **experiencias**
memorables



Reforzar la **identidad del**
destino



Contar historias
humanas



Hacer que la tecnología
amplifique,
no sustituya

“La tecnología es el medio.
Las personas son el propósito.”



¿Y si ser persona fuera la verdadera **disrupción**?



GRACIAS

jordi.urbea@ogilvy.com

